

Разнообразие вариантов проведения свободного времени, предлагаемых околофутбольной субкультурой, отвечает личностным и возрастным особенностям молодых людей. Естественным образом, включенность человека в движение футбольных фанатов обуславливает способы проведения свободного времени и в виду разнообразия форм деятельности в этой сфере влияет на жизненную позицию футбольного фаната, на его представления о своем жизненном пути, а также на особенности социального поведения.

**Цель:** выявить направленность и характер связи смысложизненных ориентаций и агрессивности у футбольных фанатов и юношей, которые не относят себя к околофутбольной субкультуре. Экспериментальную группу составили 50 футбольных фанатов Гродненского клуба «Неман» в возрасте от 18 до 20 лет, контрольную – 50 молодых людей того же возраста, не включенных в околофутбольную субкультуру.

**Методы исследования:** методика диагностики форм агрессии А. Басса и А. Дарки, тест «Смысложизненные ориентации» Д. А. Леонтьева и коэффициент ранговой корреляции Кендалла ( $\tau$ -b Кендалла).

**Результаты.** У футбольных фанатов отрицательная корреляция наблюдается по шкалам «результативность жизни» и «косвенная агрессия» ( $r = -0,33$ ), а также «результативность жизни» и «чувство вины» ( $r = -0,30$ ). Отрицательная корреляция наблюдается у «неболельщиков» по шкалам «вербальная агрессия» и «процесс жизни» ( $r = -0,46$ ), «физическая агрессия» и «локус контроля – Я» ( $r = -0,28$ ), «подозрительность» и «локус контроля – Я» ( $r = -0,35$ ), а также «подозрительность» и «локус контроля – жизнь» ( $r = -0,37$ ).

**Выводы.** В исследовании выявлено, что у фанатов, неудовлетворенных основными результатами самореализации, низко оценивающих пройденный отрезок жизни, наблюдается косвенная агрессия и чувство вины, а у лиц, не причастных к околофутбольной субкультуре, эти же факторы связаны с вербальной агрессией. Доказано также, что при удовлетворенности юношей своей жизнью в настоящем, при наличии определенных целей в жизни и возможности их достижения, при уверенности в собственной способности ставить перед собой жизненные цели, выбирать задачи и добиваться результатов, агрессивное поведение проявляется реже.

## БАЗОВЫЕ УБЕЖДЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ РАЗНОГО ПОЛА КАК ФАКТОР СТИЛЯ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ

*Металёва С.П.*

*Гродненский государственный университет им.Я. Купалы, Беларусь  
Научный руководитель – к. психол. наук, доц. Карнелович М.М.*

**Актуальность.** В процессе взаимодействия со значимыми взрослыми у ребенка формируются первые устойчивые представления о мире и о себе еще на довербальном уровне; эти схемы становятся предвестниками будущих убеждений зрелого человека об окружающем мире и собственном «Я». Благодаря базисным убеждениям, развивающаяся личность чувствует защищенность и доверие к миру, а в дальнейшем – свою неуязвимость и стабильность. Представляется актуальным изучение базисных убеждений родителя в контексте реализуемого стиля семейного воспитания, поскольку, можно полагать, что родитель «транслирует» ребенку базисные убеждения через систему отношений, поощрений и наказаний, посредством стиля воспитания.

**Цель исследования:** обосновать и выявить влияние базовых убеждений родителей на стиль семейного воспитания дошкольников.

**Методы исследования:** анализ теоретической и экспериментальной литературы по проблеме базовых убеждений и стиля семейного воспитания; шкала базовых убеждений Р. Янов-Бульман в адаптации О. Кравцовой; опросник «Анализ семейного воспитания» Э.Г. Эйдемиллер и В. Юстицкис; опросник «Взаимодействие родитель-ребёнок» И.М. Марковской, описательная статистика, критерий сравнения выборок U-Манна-Уитни.

**Результаты.** Статистическая обработка полученных эмпирических данных свидетельствует, что показатели базовых убеждений «Общее отношение к благосклонности окружающего мира», «Общее отношение к осмысленности мира у матерей статистически достоверно выше, чем у отцов. Это означает, что женщины-матери достоверно выше, чем мужчины-отцы, убеждены в благосклонности и доброте людей и в большей степени, чем отцы, склонны верить, что события происходят не случайно, а контролируются и подчиняются законам справедливости.

В структуре базовых убеждений личности показатель «Убежденность относительно своей ценности и способность управлять событиями» у отцов статистически достоверно выше, чем у матерей. Данный факт свидетельствует о том, что родители-мужчины в большей степени, чем родители-женщины, убеждены в собственной самооценности, в правильности своего поведения, а также в оценке собственной удачливости.

**Выводы.** Базовые убеждения матерей и отцов достоверно различаются, что является одним из факторов их различных стилей воспитания, реализуемых в процессе взаимодействия с ребенком.